

КОВШОВА ІРИНА ОЛЕГІВНА
доктор економічних наук, професор

Освіта:

- 2020** Сертифікатна програма Міжнародної агенції маркетингових ініціатив «Customer Experience»
- 2019** Сертифікатна програма у Висшій школі економіки Празького Економічного університету (Vysoká škola ekonomická v Praze: University of Economics) «Інновації у навчальному процесі: методи, підходи, технології»; Common European Framework of Reference (CEFR), certificate of attainment in modern languages (Level B2)
- 2018** The International Days IAE Gustave Eiffel at UPEC; Серія HR форумів «Autumn trends in HRM», «HR-event»
- 2017** Серія тренінгів «Students' Mobility Capacity Buiding in Higher Edukation in Ukraine and Serbia» (ERASMUS+); проєкт «Європейські бізнес моделі: трансформація, гармонізація та реалізація в Україні» (ERASMUS+ Jean Monnet Fund)
- 2015 – 2016** Серія тренінгів Центру «Скайлайн Софтвер» «1С: Підприємство», «Управління дистрибуційними продажами», «Технології отримання управлінської інформації», «Нові інформаційні технології в освіті»,
- 2009 – 2010** Тренінгові програми KPMG «Trade Finance», «Bank Risk Management»
- 2008** Підвищення кваліфікації за спеціальністю «Маркетинг» з питань удосконалення якості викладання від Академії педагогічних наук.
- 1999 – 2002** Київський національний економічний університет, спеціальність – «правознавство», кваліфікація – «юрист».
- 1994 – 1999** Київський державний торговельно-економічний університет, спеціальність – «маркетинг», кваліфікація – «економіст з маркетингу».

Досвід професійної діяльності:

- 2014 – дотепер** Національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет економічних наук, кафедра маркетингу та управління бізнесом, професор
- 2011 – 2016** Державний університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, кафедра менеджменту та бізнес-модельювання, доцент
- 2006 – 2011** Європейський університет, факультет економічних наук, кафедра маркетингу, доцент

2006 – дотепер	Консалтинг з маркетингового менеджменту та управління бізнесом
2002 – 2006	Навчально-науковий центр Профтехосвіти Академії педагогічних наук України, заступник директора з фінансових і економічних питань
1999 – 2002	Український кредитний банк, економіст 1-ї категорії відділу обслуговування юридичних осіб
1994 – 1999	ТОВ «Антуриум», економіст

Досвід міжнародної співпраці:

- Vysoká škola ekonomická v Praze: University of Economics, November–December, 2019.– Praha, Czech Republic.
- Talent-themed week «2019 International talent exchange conference in the Yangtze river first city», 06–10 November 2019. – YiBin, China.
- The International scientific and practical conference «Digitalization of Agrarian Management», November 29–30, 2019. – Kyiv, Ukraine.
- The International Days IAE Gustave Eiffel at UPEC, 12–17 February, 2018. – Paris, France.
- Project «Students’ Mobility Capacity Buiding in Higher Edukation in Ukraine and Serbia» (ERASMUS+), 18– 21 September, 2017. – Kyiv, Ukraine.
- Round table «European business models: transformation, harmonization and implementation in Ukraine» (ERASMUS+ Jean Monnet Fund), 24–25 October, 2017. – Kyiv, Ukraine.

Професійна активність

- з 2015 – 2017 рр. – секретар спеціалізованої вченої ради Д 26.861.03 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»;
- консультації та тренінги у сфері маркетингового менеджменту для керівників компаній.

Курси, читані в НаУКМА

- Маркетингові комунікації – бакалаврська програма «Маркетинг», ФЕН-4;
- Теорія прийняття управлінських рішень – бакалаврська програма «Менеджмент», ФЕН-3;
- Маркетинг – бакалаврська програма «Менеджмент», ФЕН-3;
- Історія розвитку управлінської науки – бакалаврська програма «Менеджмент», ФЕН-1;
- Маркетинговий менеджмент – Магістерські програми «Маркетинг» і «Розвиток бізнесу»;
- Рекламний менеджмент – Магістерська програма «Маркетинг».

Основна тема наукових досліджень:

Маркетинговий менеджмент.

Сфера наукових інтересів: Впровадження сучасних методик з маркетингового менеджменту на підприємствах. Прийняття оптимальних управлінських рішень із застосуванням математичних моделей.

Публікації:

- Разом понад 80
- основні публікації за останні роки:

2020

- *Kovshova I., Dubovyk N. and Zubko T.* Administration of telecommunication company staff potential in Ukraine. *International Journal of Management and Humanities (IJMH)*. 2020. Volume-4 Issue-10. pp. 135-140.
- *Kovshova I., Sydorenko O. and Zubko T.* Prospective trends in neuromarketing tools of the food industry in view of digitalization. *International Journal of Advanced Science and Technology* Vol. 29 No. 8s (2020); Vol. 29 No. 8s (2020) Special Issue. pp. 2574 - 2579.
- *Kovshova I., Dubovyk N. and Kyryliuk N.* Tendencies of Telecommunication Companies Development in the Conditions of Ukrainian Society Digitalization. *International Journal of Management and Humanities (IJMH)*. 2020. Volume-4 Issue-9. pp. 124-130.

2019

- *Kovshova I., Sydorenko O. and Zubko T.* Prospective trends in neuromarketing tools of the food industry in view of Ukrainian society digitalization. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*. 2019. 58-63. Volume-8. Issue 3C. P. 58-63.
- *Kovshova I., Zubko T. and Kasianova A.* Peculiarities of investing into innovation. *Global imperatives for business and law development: materials of the II international scientific and practical conference*, Kyiv: KNUTE, 2019. 232–241 pp.

2018

- *Ковшова І. О.* Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика: монографія. Херсон : Вид-во ФОП Вишемирський В. С., 2018. 516 с.
- *Ковшова І. О., Кравченко А. В.* Теоретичні основи оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємств. *Бізнес-навігатор*. 2018. № 3–2 (46). С. 7–11.
- *Ковшова І. О., Долінська А. О.* Система оцінювання персоналу підприємства. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. № 3 (65). С. 80–85.
- *Ковшова І. О.* Розвиток маркетингового менеджменту телекомунікаційних підприємств: теорія, методологія, практика : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук : 08.00.04. Херсон : ФОП Вишемирський В. С., 2018. 40 с.
- *Ковшова І. О.* Розвиток маркетингового менеджменту телекомунікаційних підприємств: теорія, методологія, практика : дис. д-ра екон. наук : 08.00.04. Херсон : ФОП Вишемирський В. С., 2018. 612 с.